

UI Vocational Expo

Career, Internship & Scholarship

Career Fair • Internship Fair • Scholarship Fair • Career Seminar
Company Live Session • Company Branding Session • On site Booth
Talent Scouting • Walk in Interview

31 Oktober - 1 November 2025
Balai Purnomo | Universitas Indonesia

Pengantar

Dengan semangat untuk terus mendukung pengembangan karier generasi muda, UI VOCATIONAL EXPO 2025 hadir sebagai agenda tahunan yang menjadi wadah strategis dalam mempertemukan para pencari kerja dan mahasiswa pencari magang dengan berbagai mitra industri. Melalui kegiatan ini, Universitas Indonesia berkomitmen untuk menjembatani talenta-talenta terbaik—baik lulusan baru maupun mahasiswa dari program vokasi dan sarjana (S1)—dengan beragam peluang di dunia kerja.

Tak hanya diperuntukkan bagi sivitas akademika Universitas Indonesia, acara ini juga terbuka untuk masyarakat umum yang ingin memperluas wawasan, membangun koneksi profesional, serta meraih peluang karier yang lebih baik.

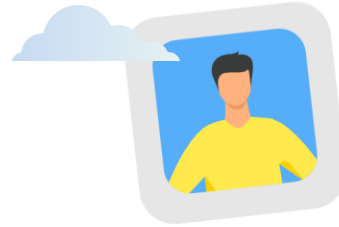
Kami percaya, sinergi ini akan memberikan manfaat nyata bagi kedua belah pihak membuka peluang rekrutmen yang lebih luas bagi perusahaan, sekaligus membantu para peserta menemukan arah karier dan kesempatan yang sesuai dengan kompetensi dan aspirasi mereka.



Tujuan



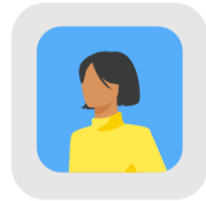
Memberikan peluang bagi perusahaan untuk memperoleh tenaga kerja khususnya fresh graduate yang berkualitas, unggul & kompetitif.



Memberikan peluang bagi perusahaan untuk memberikan informasi, mengadakan seleksi atau rekrutmen secara langsung dan cepat.



Sebagai sarana komunikasi perusahaan dengan perguruan tinggi serta masyarakat luas.



Sebagai media promosi dan informasi perusahaan yang efektif dan tepat sasaran.



Menjalin kerjasama berkelanjutan dengan industri pendidikan khususnya dengan Universitas Indonesia.

Target Pengunjung

GRATIS & TERBUKA UNTUK UMUM

- Kegiatan akan dihadiri oleh mahasiswa, alumni Universitas Indonesia dan umum.
- Pencari kerja tidak akan dikenakan biaya dalam bentuk apapun (**Gratis**).



7000

Pencari Kerja

60% 40%

Alumni/
Mahasiswa UI

Umum

70% 30%

Fresh Graduate

Pengalaman

Promosi & Publikasi

Promosi internal oleh mitra universitas

1. Promosi melalui Whatsapp group baik mahasiswa aktif ataupun alumni Universitas Indonesia.
2. Pemasangan Baligho, Spanduk, Poster, Flyer di dalam lingkungan Universitas Indonesia.
3. Videotron di lingkungan Universitas Indonesia.
4. Website resmi dan media sosial.

Promosi Eksternal oleh LEVEL7

1. Emailblas & Whatsapp blast database wilayah Jabodetabek.
2. Media sosial LEVEL7.
3. Meta Ads dengan penargetan yang unik.
4. Iklan di beberapa media sosial untuk wilayah Jabodetabek.

Bentuk Kegiatan

- Career Fair
- Internship Fair
- Scholarship Fair
- Career Seminar
- Company Live Session
- Company Branding Session
- On site Booth
- Talent Scouting
- Walk in Interview



Fakultas & Program Studi di Universitas Indonesia

ILMU PENGETAHUAN BUDAYA

- **Sastra Cina**
- Sastra Arab
- Sastra Indonesia
- Sastra Daerah untuk Sastra Jawa
- Sastra Jepang
- Sastra Inggris
- Sastra Perancis
- Sastra Jerman
- Sastra Rusia
- Sastra Belanda
- Bahasa dan Kebudayaan Korea
- Arkeologi
- Ilmu Filsafat
- Ilmu Sejarah
- Ilmu Perpustakaan

MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM

- Matematika
- Biologi
- Geografi
- Fisika
- Kimia
- Statistika
- Ilmu Aktuaria
- Geofisika
- Geologi

TEKNIK

- Teknik Sipil
- Teknik Mesin
- Teknik Elektro
- Teknik Metalurgi & Material
- Arsitektur
- Teknik Kimia
- Teknik Industri
- Teknik Lingkungan
- Teknik Perkapalan
- Teknik Komputer
- Arsitektur Interior
- Teknologi Bioproses
- Teknik Biomedik

ILMU KOMPUTER

- Ilmu Komputer
- Sistem Informasi

PSIKOLOGI

- Psikologi

HUKUM

- Ilmu Hukum

KEDOKTERAN

- Pendidikan Dokter

KEDOKTERAN GIGI

- Pendidikan Dokter Gigi

KESEHATAN MASYARAKAT

- Kesehatan Masyarakat
- Studi Gizi
- Keselamatan & Kesehatan Kerja
- Kesehatan Lingkungan

ILMU KEPERAWATAN

- Ilmu Keperawatan

FARMASI

- Farmasi

EKONOMI DAN BISNIS

- Ilmu Ekonomi
- Manajemen
- Akuntansi
- Ilmu Ekonomi Islam
- Bisnis Islam

ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

- Ilmu Politik
- Sosiologi
- Kriminologi
- Ilmu Kesejahteraan Sosial
- Ilmu Hubungan Internasional
- Ilmu Komunikasi
- Antropologi Sosial

ILMU ADMINISTRASI

- Ilmu Administrasi Fiskal
- Ilmu Administrasi Negara
- Ilmu Administrasi Niaga

PROGRAM STUDI YANG ADA DI VOKASI UI

DEPARTEMEN KESEHATAN TERAPAN :

- Fisioterapi (D4)
- Terapi Okupasi (D4)
- Administrasi Rumah Sakit (D3)

DEPARTEMEN ADMINISTRASI DAN BISNIS TERAPAN:

- Bisnis Kreatif (D4)
- Administrasi Asuransi dan Aktuaria (D3)
- Administrasi Keuangan dan Perbankan (D3)
- Administrasi Perkantoran (D3)
- Administrasi Perpajakan (D3)
- Akuntansi (D3)

DEPARTEMEN SOSIAL HUMANIORA TERAPAN:

- Produksi Media (D4)
- Manajemen Bisnis Pariwisata (D4)
- Manajemen Rekod dan Arsip (D4)
- Hubungan Masyarakat (D3)
- Penyiaran Multimedia (D3)
- Periklanan Kreatif (D3)

Waktu & Tempat Kegiatan

Tanggal : 31 Oktober – 1 November 2025

Hari : Jumat – Sabtu

Waktu : 09.00 – 16.00 WIB

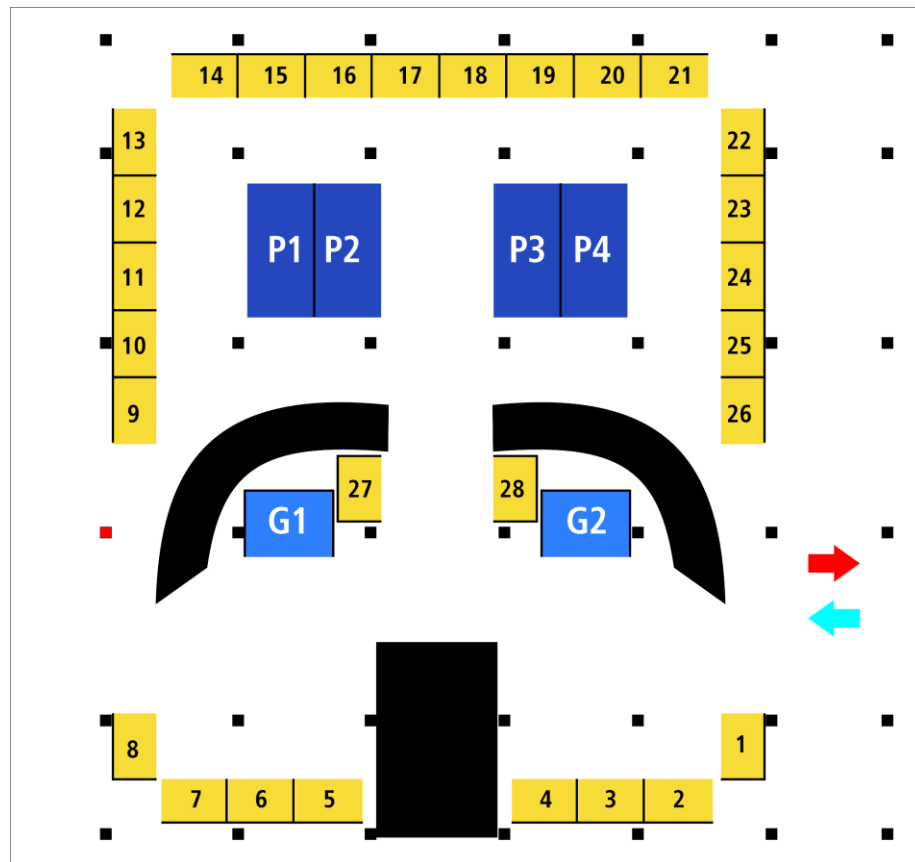
Tempat : Balai Serbaguna Purnomo Prawiro, Universitas Indonesia – Depok



Layout & Paket Kerjasama

Lantai 1

Khusus mitra perusahaan yang mengikuti kegiatan Career Fair & Internship Fair

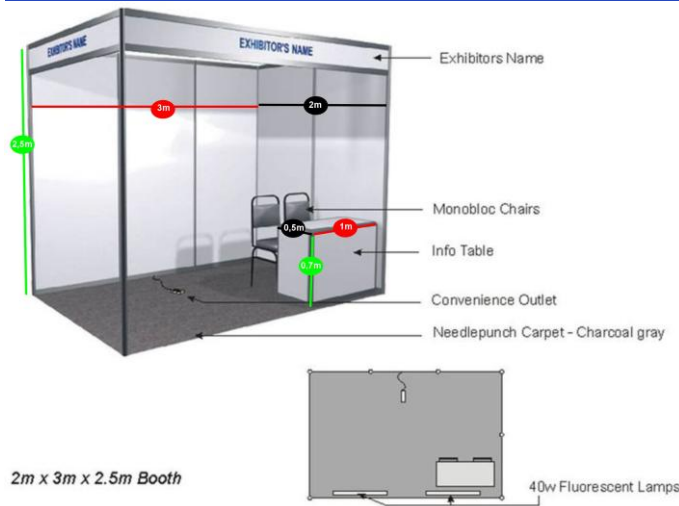


KETERANGAN	PLATINUM	GOLD	Regular 1-28 (booth standart)
Fasilitas standart			
1 Ukuran Space	3x6 m	3x4 m	2x3 m
2 Fasilitas Booth Standart (ukuran tinggi 2,5 meter)	Diharapkan menggunakan Custom Booth	Diharapkan menggunakan Custom Booth	Fasilitas Booth Standar (Boleh Menggunakan Custom Booth Sendiri)
3 Alas Karpet	sesuai ukuran	sesuai ukuran	sesuai ukuran
4 Aliran listrik	6 amp	4 amp	2 amp
5 Kontak listrik	1	1	1
6 Lampu TL @40 watt	-	-	1
7 Meja standart	-	-	1
8 Kursi	8	6	2
9 Makan Siang & Snack	6	4	2
10 Name Tag	Maks 10	Maks 8	Maks 3
11 Liaison Officer (LO)	1	1	-
Fasilitas tambahan			
1 Pemasangan logo mitra di media publikasi	Besar	Sedang	Standart
2 Pemasangan logo di Backdrop informasi	Besar	Sedang	Standart
3 Presentasi di Panggung utama	45 menit x 1	30 menit x 1	-
Harga Earlybird	IDR 23.000.000	IDR 13.000.000	IDR 7.000.000
Harga Normal	IDR 25.000.000	IDR 15.000.000	IDR 8.000.000

- Harga earlybird berlaku s/d 30 September 2025
- Harga belum termasuk ppn

Fasilitas Standar

Booth Standart (Partisi/R8)



Berikut contoh booth standart dengan ukuran P.3 x L.2 x T.2,5m :

- 1 Meja (tanpa taplak) +2 Kursi
- Alas Karpet
- Lampu penerangan
- Aliran listrik 2 Amp
- Kontak Listrik (2 lubang), peserta diharapkan membawa kabel roll tambahan

Ruang Interview bersama



Ruang Interview bersama

- Ruang interview ukuran 2x2m
- 1 meja + 2 kursi

Ruang interview digunakan secara bergantian.

Lunch Box



Snack



Pendaftaran

1. Mengisi formulir pendaftaran partisipan (terlampir) dan mengirimkan kembali kepada Panitia.
2. Panitia akan menerbitkan invoice dan faktur pajak kurang lebih 3 hari kerja, setelah formulir pendaftaran kami terima.
3. Perusahaan dimohon untuk melakukan pembayaran H+7 setelah invoice diterima oleh perusahaan. Dan mohon mengimkan bukti pembayaran.
4. Mengingat tempat yang terbatas, prioritas diberikan bagi perusahaan yang telah mempunyai komitmen dengan kami terlebih dahulu yaitu perusahaan yang telah mengirimkan lembar konfirmasi keikutsertaan ke Panitia

Pembayaran

1. Mengembalikan Form Partisipasi yang telah diisi dengan lengkap, mohon email ke finance@level7indonesia.com dan CC ke nofa@level7indonesia.com .
2. Membayar keseluruhan biaya, maksimal 7 hari setelah penyerahan formulir partisipasi melalui rekening berikut ;
PT BANK NEGARA INDONESIA, Tbk (BNI)
Nomor Rekening : 1407453373
Atas nama : CV WIJAYA POLA PERSADA
2. WAJIB mencantumkan "NOMOR INVOICE" di kolom keterangan pada saat melakukan pembayaran.
3. Bukti pembayaran mohon dikirim ke email masing-masing Marketing dan ke finance@level7indonesia.com

Keadaan Kahar

Dalam keadaan force majeure (kejadian atau peristiwa yang secara layak dan patut tidak dapat dihindarkan atau dielakan atau berada diluar kemampuan manusia untuk menghindarkan kejadian atau peristiwa tersebut, yaitu kejadian atau peristiwa peperangan (yang dideklarasikan), gempa bumi, huru-hara, banjir, pemogokan, kekerasan atas dasar SARA, kebijakan sebagaimana diumumkan oleh instansi yang berwenang, kebijakan Pemerintah atau instansi terkait maka penyelenggara berhak menunda / membatalkan pelaksanaan.

Pembatalan

1. Bila pembatalan dilakukan kurang dari empat belas (14) hari kerja sebelum hari H, maka panitia akan tetap melakukan penagihan 100% dan perusahaan yang memesan harus tetap melakukan pembayaran sesuai surat pemesanan yang sudah ditanda tangani.
2. Pembatalan keikutsertaan yang terjadi bukan dikarenakan kesalahan peserta dan dilakukan sepihak oleh penyelenggara, maka seluruh pembayaran keikutsertaan yang telah dilakukan oleh peserta akan dikembalikan

Formulir Pendaftaran

01

- HARGA : _____ NOMOR BOOTH _____
- NAMA BRAND UNTUK DITAMPILAN DI BOOTH :

02

DATA UNTUK PENERBITAN INVOICE & FAKTUR PAJAK

Mohon melampirkan softcopy NPWP terbaru perusahaan pada saat mengirimkan formulir pendaftaran, sebagai acuan kami dalam menerbitkan invoice dan faktur pajak.

03

DATA UNTUK PENGIRIMAN INVOICE

- NAMA PERUSAHAAN :
- ALAMAT PENGIRIMAN : _____

- NAMA PIC : _____
- JABATAN : _____
- NO. HP : _____
- E-MAIL : _____

Kami menyetujui semua persyaratan di bawah ini :
Setelah menyerahkan formulir kerjasama, peserta tidak diperkenankan mengundurkan diri.
Biaya yang telah dibayarkan bersifat non refundable
Dalam keadaan force majeure (gempa bumi, huru-hara, banjir, pemogokan, SARA) maka penyelenggara berhak menunda acara.
menyetujui berbagai ketentuan yang terdapat dalam proposal

Menyetujui,
Tanggal

.....
NAMA PIC, TANDA TANGAN & CAP PERUSAHAAN

Pada saat pengiriman formulir partisipasi, mohon untuk melampirkan juga ;
1. NPWP Perusahaan
2. Logo Perusahaan



PROGRAM
VOKASI



**BEM
VOKASI UI
2025**



**DEPARTEMEN
PENGEMBANGAN
KARIER**



LEVEL7

Terima Kasih

Informasi dan reservasi booth :

0878-3751-4533 (Retno)

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [Website](#)